

GRAND PRIX COMMERCE

Paris, le 3 juin 2021 – Unibail-Rodamco-Westfield (URW) a dévoilé ce midi les lauréats de la 14^e édition du Grand Prix Commerce URW lors d'une émission spéciale sur B SMART TV. Plébiscitées pour leur audace et leur caractère innovant et écoresponsable, les 3 projets récompensés seront accompagnés pour déployer leur concept au sein des centres de shopping du Groupe en France.

Crée en 2007, l'ambition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield est de propulser les talents d'aujourd'hui pour réinventer le commerce de demain. A travers ce concours, véritable tremplin pour les concepts innovants du retail, le Groupe s'engage à accompagner les jeunes enseignes qui souhaitent proposer leur vision du commerce de demain et leur permettre d'accéder aux emplacements les plus attractifs. 41 startups ont déjà été récompensées depuis 2007, dont Les Raffineurs, Jimmy Fairly, Faguo, Big Mamma, Mersea, Rice Trotters, BMK Paris Bamako, Marlette, Persillé, Liife, Canard Street, Laboté, Izipizi, Lunettes pour tous, ou encore les grands gagnants de l'édition 2019 : SmÅak Natural Food, CAVAL, la Fédération Française de l'Apéritif et Waekura. Toutes se sont distinguées par leur identité forte et leur capacité à faire vivre une expérience riche et inédite à leurs clients, quel que soit leur univers : restauration, beauté, mode, déco ou loisirs.



Emission Spéciale Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield 2021

« Le commerce, notre activité « cœur », connaît depuis plusieurs années des transformations profondes qui invitent à réinventer l'expérience au sein de nos destinations. En dénichant les nouvelles pépites du retail, le Grand Prix Commerce participe à inventer des lieux qui anticipent les besoins de nos visiteurs. La crise l'a bien montré, le e-commerce ne fait pas tout ! En offrant à ces jeunes concepts l'opportunité de se développer dans nos centres de shopping, nous leur permettons d'aller à la rencontre de leur clients et de proposer une expérience humaine et différenciante. Nous avons également à cœur de sensibiliser et de faire découvrir au plus grand nombre des alternatives de consommation engagées, c'est pourquoi nous sommes très heureux aujourd'hui de récompenser des concepts qui partagent pleinement nos valeurs. »

Anne-Sophie Sancerre, Directrice Générale des Opérations Europe du Sud, URW

Une 14^e édition placée sous le signe de la consommation responsable

Cette année, ce ne sont pas moins de 108 dossiers qui ont été déposés, et huit concepts ont été retenus pour la finale du concours. Pour cette édition 100% digitale, une tendance s'est démarquée parmi les candidatures déposées : celle de l'écoresponsabilité. Chaque projet reflète ainsi les attentes des consommateurs vis-à-vis des marques, qui tendent à désirer toujours plus de transparence et d'engagement sur le plan écologique et sont à la recherche de nouvelles manières de consommer.

3 PRIX, 1.5M DE DOTATION

Les lauréats du concours bénéficient de l'expertise et de l'accompagnement des équipes d'Unibail-Rodamco-Westfield. **La dotation du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield, qui s'élève à 1,5 million d'euros**, vient financer les baux des gagnants et permettre à ces entrepreneurs une première implantation dans un centre de shopping du Groupe.

Unbottled Cette année, c'est [Unbottled](#) qui remporte le **Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield**. Cette marque de produits solides faits en France a retenu l'attention de l'ensemble du Jury grâce à ses formules 100% naturelles et sans savon, (super) efficaces et (ultra) moussantes. Finis les produits louches sous la douche, la mission de Unbottled est de libérer les salles de bain du plastique... avec le sourire ! Cette nouvelle pépite du retail, qui réinvente la cosmétique de manière éco-responsable et propose une nouvelle façon de consommer, bénéficie d'une dotation de 1 000 000 € pour financer son bail dans une destination Unibail-Rodamco-Westfield en France.

Le Prix Boutique est attribué à [Deliroutine](#), un Food Market urbain qui propose 3 univers Street Food pop et décalés : les burgers gourmets de Digs Corner ; la Street Food Asiatique de Aroy Street et les Pokebowls et Ceviches ultra frais de Cevi Island. Dans ce concept disponible sur place, à emporter ou en livraison tout est préparé en "Live Kitchen" pour un maximum de transparence ! Des produits frais et de qualité, avec comme unique leitmotiv la qualité et la satisfaction client : autant de qualités qui ont su séduire le Jury aussi bien que les consommateurs, puisque Deliroutine remporte également le **Coup de Cœur du Public** suite à un vote ouvert à tous du 17 mai au 2 juin. Une dotation de 400 000 € HT lui est attribuée pour financer son bail dans l'un des centres de shopping du Groupe en France.



THE
BLOND
CACTUS

Le fleuriste alternatif [The Blond Cactus](#) remporte quant-à-lui le Prix Pop-up. Ses créations 100% personnalisable, composées de fleurs séchées et de plantes autosuffisantes associées à de la décoration recyclée ou artisanale, ont suscité l'enthousiasme du Jury. Ce concept ancré dans l'économie circulaire et durable, qui imagine la maison de demain, plus verte et plus responsable, bénéficie d'une dotation de 100 000€ HT pour le lancement d'un commerce éphémère dans une destinations shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield. Vive l'Upcycling Power !



Remise des Prix sur B Smart TV

Pour la première fois dans l'histoire du concours, les lauréats de l'édition 2021 ont été révélés en direct le 3 juin, lors d'une émission exclusive présentée par Aurélie Planeix et dédiée au futur du retail, avec la participation de Jean-Marie Tritant (Président du Directoire, Unibail-Rodamco-Westfield), Catherine Barba (Présidente, CB Group), Marc Menasé (Fondateur de Founders Future), Nathalie Balla (Co-Présidente de La Redoute), Julie Villet (Directrice Marketing Stratégie & Innovation, Unibail-Rodamco-Westfield) et Jean-Christophe Jourde (Vice President General Manager EMEA Clinique & Global Corporate Citizenship and Sustainability, Estée Lauder).

L'émission spéciale Grand Prix Commerce sera rediffusée sur la chaîne de télévision B SMART le samedi 5 juin à 12h30 et 17h et le dimanche 6 juin à 14h30 et 19h30, et disponible en replay sur [bsmart.fr](https://www.bsmart.fr/emissions/grand-prix-commerce) : <https://www.bsmart.fr/emissions/grand-prix-commerce>

Pour plus d'informations sur l'édition 2021 du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield :

- ✓ [le site du concours](#)
- ✓ sur [Facebook](#)
- ✓ sur [Instagram](#)
- ✓ sur [Twitter](#)
- ✓ sur [YouTube](#)

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 56,3 Md€ au 31 décembre 2020, dont 85% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 87 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 100 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A- par Standard & Poor's et d'une notation Baa1 par Moody's.

Pour de plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Contact média

Nathalie Feld – nfeld@image7.fr

Anne Lou Degez – annelou.degez@urw.com