



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

GRAND PRIX COMMERCE

La 14^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield dévoile ses 8 finalistes

Paris, le 28 avril 2021 - Suite à un appel à candidatures clôturé le 12 mars dernier, 8 concepts retail inédits sont désormais en lice dans le cadre de la 14^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield qui valorise et soutient l'innovation dans le commerce.

L'ambition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield est de propulser les talents d'aujourd'hui pour réinventer le commerce de demain. Parmi les 108 dossiers déposés cette année, les 8 meilleurs concepts ont été retenus lors d'une première sélection par les équipes d'Unibail-Rodamco-Westfield :

Bonsoirs.

by charlot



HORACE

unbottled

THE
BLOND
CACTUS

∞
EN SECOND LIEU

Gr^ondy
Pact

Les 8 projets retenus seront départagés lors de la grande finale du 2 Juin, en présence des membres du Grand Jury, présidé par Catherine Barba (Présidente, CB Group) et Jean-Marie Tritant (Président du Directoire, Unibail-Rodamco-Westfield), aux côtés de Nathalie Balla (Co-Présidente de La Redoute), Marc Menasé (Fondateur de Founders Future), Boris Gentine (Directeur de Création – Associé, Saguez & Partners), Anne-Sophie Sancerre (Directrice Générale des Opérations Europe du Sud, Unibail-Rodamco-Westfield), Elisabeth Cunin (Retail CEO), Tigrane Seydoux (Fondateur de Big Mamma), Alain Boutigny (Fondateur de la Correspondance de l'Enseigne), Julie Villet (Directrice Marketing Stratégie & Innovation, Unibail-Rodamco-Westfield) et Jean-Christophe Jourde (Vice President General Manager EMEA Clinique & Global Corporate Citizenship and Sustainability, Estée Lauder).

Emission spéciale Remise des Prix sur B Smart TV

Pour la première fois dans l'histoire du concours, le grand public pourra suivre en direct la Remise des Prix ! Les lauréats de l'édition 2021 seront révélés le **3 juin**, lors d'une émission exclusive dédiée à l'innovation et au futur du retail, présentée par Aurélie Planeix et **diffusée en live** sur la chaîne de télévision **B Smart** et sur bsmart.fr.

3 PRIX, 1.5M DE DOTATION

A l'issue de la compétition, les 3 lauréats (Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield, Prix Boutique et Prix Pop-up), se partageront une dotation globale de 1 500 000€ HT leur permettant de déployer leurs concepts sous forme de boutique ou de pop-up store dans l'un des centres de shopping français du Groupe. Les Raffineurs, Jimmy Fairly, Faguo, Big Mamma, Mersea, Rice Trotters, BMK Paris Bamako, Marlette, Persillé, Liife, Canard Street, Laboté, Izipizi, Lunettes pour tous, ou encore les grands gagnants de l'édition 2019 : SmÅak Natural Food, CAVAL, la Fédération Française de l'Apéritif et Waekura font partie des concepts à succès récompensés dans le cadre du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield.

Les prochaines étapes en détails :

- Du 17 mai au 2 juin : Vote du public pour désigner le « Coup de Cœur »
- 2 juin : Présentation devant le Grand Jury
- 3 juin : Emission spéciale Grand Prix Commerce URW en direct sur [B Smart](https://bsmart.fr) et annonce des lauréats de l'édition 2021

Les 8 concepts innovants sélectionnés sont :

- **Bonsoirs**

Bonsoirs est la 1ère marque française qui dépoussière le marché du linge de maison, jusqu'ici assoupi. Le concept est simple, offrir des draps haut de gamme et confortables dignes des plus grands hôtels mais à un prix accessible. Après avoir remis au centre de nos nuits le plaisir de se lover dans de beaux draps d'une douceur incroyable, Bonsoirs investit la salle de bain avec des serviettes et peignoirs ultra confortables. Penser des produits responsables avec ses clients, supprimer tous les intermédiaires pour offrir le meilleur rapport qualité/prix tout en proposant une expérience client 5 étoiles, c'est devenu simple comme Bonsoirs.

<https://www.bonsoirs.com/>

- **By Charlot**

En redonnant aux plantes leurs lettres de noblesse, By Charlot ouvre de nouveaux chemins esthétiques et élève le végétal au rang d'art majeur. Imaginées comme de véritables objets de décoration, les plantes By Charlot sont sélectionnées directement auprès des meilleurs producteurs. Les pots, travaillés à la main, deviennent de véritables écrans révélateurs de l'identité du végétal. Nom, surnom, message : la personnalisation est au cœur de l'art d'offrir façon By Charlot.

<https://www.bycharlot.com/>

- **Deliroutine Food Market**

Deliroutine est un Food Market urbain situé en plein cœur de Lille qui propose 3 univers Street Food pop et décalés : les burgers gourmets de Digs Corner ; la Street Food Asiatique de Aroy Street et les Pokebowls et Ceviches ultra frais de Cevi Island. Tout est préparé en "Live Kitchen" sous les yeux des amoureux du Food Market pour un maximum de transparence. Le concept est disponible sur place, à emporter ou en livraison pour s'adapter au mieux aux cycles de consommation des clients. Des produits frais et de très bonne qualité, avec comme unique leitmotiv : la qualité et la satisfaction client.

<https://www.deliroutine.com/>

- **EN SECOND LIEU**

EN SECOND LIEU c'est le grand magasin de demain ! Le lieu de la consommation responsable à Paris, pour tous les besoins de la maison et du quotidien. De la seconde main, de l'upcycling, du zéro déchet, de la réparation, de la location et toutes les autres façons de mieux consommer. Un lieu chaleureux et lumineux pour découvrir, apprendre, comprendre et se faire plaisir !

<https://www.ensecondlieu.fr/>

- **Greendy Pact**

Greendy Pact propose un service d'échange de vêtements de seconde-main pour les femmes et les enfants de 0 à 6 ans. Finies les contraintes de photos, dépôts d'annonces, d'envois de colis, les surprises et les déceptions. Ici, le plaisir du shopping peut-être green ! Associant boutique physique et parcours digital ludique et éducatif, Greendy Pact repense la consommation de mode et capitalise sur les ressources dont nous disposons déjà dans nos dressings ! Grâce à l'échange de vêtements, il est désormais possible de renouveler sa garde-robe, sans acheter un seul vêtement !

<https://www.greendypact.com/>

- **Horace**

Horace développe des essentiels pour aider les hommes à prendre soin d'eux et à se sentir bien dans leur peau. Tous les produits sont fabriqués en France. Ils sont naturels, agréables et faciles à utiliser et surtout, efficaces ! Conçus avec des ingrédients aux bénéfices prouvés, rien de plus : des soins meilleurs pour les hommes et pour la planète, tout cela à un prix abordable.

<https://horace.co/>

- **The Blond Cactus**

The Blond Cactus est le premier fleuriste alternatif et 100% personnalisable. Spécialisé dans l'économie circulaire et durable, leurs créations sont composées uniquement de fleurs séchées et de plantes autosuffisantes, associées à de la décoration recyclée ou artisanale. On peut donc choisir ses variétés de fleurs, son style de vase, sa plante et son type de pot; pour une composition unique et personnelle. The Blond Cactus imagine la maison de demain, plus verte, plus responsable. Vive l'Upcycling Power !

<https://www.theblondcactus.com/>

- **Unbottled**

Unbottled est une marque de produits solides faits en France, (super) efficaces et (ultra) moussants. Les parfums sont 100% naturels avec des formules pH neutre et sans savon pour ne pas assécher la peau et les cheveux. La mission de Unbottled est de libérer les salles de bain du plastique... mais avec le sourire. Et bien sûr, des formules toutes biodégradables, vegans & cruelty free, sans huile de palme, faites en France et excellentes sur Yuka. Fini les produits louches sous la douche !

<https://unbottled.co/>

Pour Anne-Sophie Sancerre, Directrice Générale des Opérations Europe du Sud, le Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield est : « un tremplin pour ces entrepreneurs du commerce et contribue à la stratégie d'innovation du Groupe. À l'heure où les commerçants rencontrent de nombreuses difficultés économiques, le maintien d'un concours comme le Grand Prix Commerce atteste de l'engagement d'Unibail-Rodamco-Westfield auprès des jeunes créateurs et de tous ceux qui innovent dans le commerce. Je suis ravie d'être à nouveau membre du jury cette année. C'est une occasion unique de découvrir des concepts tendances inédits en centre de shopping, auxquels nous croyons, et que nous souhaitons accompagner dans leur développement pour créer des espaces de découverte inspirants et différenciants, et offrir une expérience sans cesse renouvelée aux visiteurs. Je suis persuadée que cette 14^{ème} édition sera riche en découvertes et je souhaite bonne chance à tous les finalistes ! »

[Rappel des dotations] Trois prix pour déployer son concept dans l'un des centres de shopping Unibail-Rodamco-Westfield

- **Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield** : il récompense un concept ayant retenu l'attention de l'ensemble du jury et prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix remporte un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 1 000 000 euros HT.

- **Prix Boutique** : il récompense un concept prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix bénéficie d'un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 400 000 euros HT.

- **Prix Pop-up** : il récompense un concept prêt à être déployé en pop-up store dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix est accompagné dans le lancement d'un commerce éphémère dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 100 000 euros HT.

[Nouveauté 2021] Cette année, Unibail-Rodamco-Westfield souhaite donner l'opportunité au Grand Public de plébisciter son concept favori, grâce à un **vote ouvert à tous**. A la clé, un accès privilégié à nos équipes de commercialisation et un accompagnement de visibilité pour mettre en lumière une nouvelle pépite du retail !



Pour plus d'informations sur l'édition 2021 du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield :

- ✓ [le site du concours](#) (informations générales, règlement, calendrier)
- ✓ sur [Facebook](#)
- ✓ sur [Instagram](#)
- ✓ sur [Twitter](#)
- ✓ sur [YouTube](#)

A propos d'Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 56,3 Md€ au 31 décembre 2020, dont 85% en commerce, 8% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 87 centres de shopping, incluant 53 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 100 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A- par Standard & Poor's et d'une notation Baa1 par Moody's.

Pour de plus d'informations, veuillez consulter le site www.urw.com

Visitez notre médiathèque à l'adresse <https://mediacentre.urw.com>

Suivez l'actualité du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Contacts média

Nathalie Feld – nfeld@image7.fr

Anne Lou Degez – annelou.degez@urw.com