



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

GRAND PRIX COMMERCE

La 13^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield dévoile ses 16 demi-finalistes

Paris, le 21 mai 2019 - Suite à un appel à candidatures clôturé le 18 avril dernier, 16 concepts de commerce innovants sont désormais en lice dans le cadre de la 13^{ème} édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield pour valoriser et soutenir l'innovation dans le commerce.

Parmi les 125 dossiers déposés, un record, les 16 meilleurs concepts ont été retenus lors d'une première sélection par les équipes d'Unibail-Rodamco-Westfield. Les demi-finalistes ont présenté leur projet le 17 mai devant les collaborateurs du Groupe pour qu'ils désignent le « Coup de cœur interne ». Un vote en ligne auprès du grand public – ouvert jusqu'au 24 mai – permettra aussi à l'un des concepts d'être élu « Coup de cœur du public ». Grâce à ces votes, deux projets gagneront directement leur place en finale. Puis les 28 et 29 mai, l'ensemble des demi-finalistes présenteront leur « pitch » devant un jury d'experts du retail – la Commission Technique – qui choisira les 6 concepts finalistes aux côtés des 2 « coups de cœur ».

Les 8 projets retenus seront départagés lors de la grande finale du 26 septembre, en présence des membres du jury, présidé par Mercedes Erra (Fondatrice de BETC) et Christophe Cuvillier (Président du directoire Unibail-Rodamco-Westfield), aux côtés de Nathalie Balla (Co-Présidente de La Redoute) et nouvelle arrivée dans le Jury, Michel Dessolain (Directeur Général des Opérations Europe Unibail-Rodamco-Westfield), Olivier Saguez (Président et Directeur de Saguez & Partners), Anne-Sophie Sancerre (Directrice Générale Retail France Unibail-Rodamco-Westfield), Elisabeth Cunin (Retail CEO), Tigrane Seydoux (Fondateur de Big Mamma), Alain Boutigny (Fondateur de la Correspondance de l'Enseigne), Julie Villet (Directrice URW Lab et RSE Unibail-Rodamco-Westfield) et Jean-Christophe Jourde (Président d'Estée Lauder Companies France).

À l'issue de la compétition, les 3 lauréats (Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield, Prix Boutique et Prix Pop-up), se partageront une dotation globale de 1 500 000€ HT leur permettant de déployer leurs concepts sous forme de boutique ou de pop-up store dans l'un des centres de shopping français du Groupe. Lunettes pour tous, Tediber, Persillé, Bloomizon, Glaces Glazed, Faguo, Jimmy Fairly, Marlette, Canard Street, Laboté, ou encore les grands gagnants de l'édition 2018, Mersea, Freddy's BBQ, Les Raffineurs et BMK Paris-Bamako font partie des concepts à succès récompensés dans le cadre du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield.

Les prochaines étapes en détails :

- Du 17 au 24 mai : Vote du public et vote interne pour désigner les « Coups de Cœur »
- Les 28 et 29 mai : Présentation des 16 concepts demi-finalistes devant la Commission Technique
- 3 juin : Annonce des 8 finalistes
- Juin-septembre : Coaching des finalistes par les membres de la Commission Technique
- 25 septembre : Présentation devant le Jury Final
- 26 septembre : Cérémonie de remise de prix et annonce des 3 lauréats de l'édition 2019

Les 16 concepts innovants sélectionnés sont :

- **Bergamotte**

Bergamotte est l'atelier qui réinvente la livraison de fleurs et de plantes en France depuis 2016. En provenance directe des producteurs, les fleurs sont assemblées par des designers floraux avant d'être expédiées partout en France, en quelques heures seulement.

Les collections de bouquets et de plantes d'intérieur sont renouvelées au rythme des saisons et en collaboration avec des artistes et personnalités de renom (Sarah Lavoine, Anne-Sophie Pic, Pierre Hermé...).

<https://www.bergamotte.com/>

- **Brutus**

Brutus Cidrologue & Crêpophile est une crêperie moderne à l'ambiance chaleureuse qui propose des plats originaux et gourmands à base de produits frais et de farine de sarrasin tout droit venue de leur moulin en Bretagne. Brutus est aussi le 1^{er} Bar à Cidres de Paris, il référence plus de 25 cidres différents, tous issus de l'artisanat français, et propose des cocktails originaux à base de cidres et de poirés.

<http://www.brutus-paris.com/>

- **CAVAL**

CAVAL est la première marque de baskets dépareillées et stylées. 7 différences distinguent les chaussures droite et gauche, car pourquoi s'ennuyer alors qu'on a deux pieds ?

En CAVAL, on « Walk Different » avec des baskets dépareillées, unisexes, 100% made in Europe et éco-responsables.

<https://www.en-caval.fr/fr/>

- **Fédération Française de l'Apéritif**

La Fédération Française de l'Apéritif rassemble en un même lieu 350 produits pour l'apéritif achetés directement à plus de 80 artisans producteurs français. Ces produits sont disponibles à emporter, à déguster sur place, ou en livraison. La FFA est également la plus grande communauté d'épicuriens de France avec plus de 125 000 fans très actifs sur les réseaux sociaux !

<https://www.ffaperitif.com/>

- **Flair**

Créée en octobre 2017, Flair est une marque spécialisée dans les bodys prêt-à-porter 100% made in Troyes, bastion historique du textile français. Sa mission est de rendre leur liberté aux femmes sans renier leur féminité. Ainsi Flair revisite le body sous toutes ses coutures pour le remettre au centre de la garde-robe féminine.

<https://flairisfrench.com/>

- **Kysal**

KYSAL, le sport à la Française, est la nouvelle marque française d'activewear pensée pour toutes les femmes actives ou en passe de le devenir. La marque offre des produits qui allient confort et féminité, des matières nobles et de qualité, un style incontournable et intemporel, le tout à prix juste. Prochain objectif ? Une boutique qui se recentre sur l'essentiel : les femmes et leur bien-être.

<https://kysal.com/>

- **Lamée**

Lamée n'est pas une boulangerie qui fait des sandwiches. Lamée est une sandwicherie qui fait son pain. C'est cette nuance qui fait de Lamée un lieu unique à Paris : une sandwicherie d'artisans où pains et garnitures font l'objet de la même attention. La marque place ainsi au cœur de l'expérience client le savoir-faire de l'artisan boulanger qui pétrit son pain devant les yeux des gourmands.

<http://lamee-sandwicherie.com>

- **Mobile & You**

Mobile & You bouscule la téléphonie en la rendant accessible et soucieuse de l'environnement. L'enseigne reprend tous les smartphones usagés et cassés, les reconditionne et les revend avec une garantie d'1 an, permettant à ses clients de réaliser de vraies économies et les libérant grâce à une formule « sans engagement opérateur ». L'économie circulaire version high-tech !

<https://mobileandyou.fr/>

- **NUOO**

NUOO est l'e-shop, la box beauté et la boutique dédiés aux cosmétiques naturels et bio. Convaincus que le naturel est le futur de la beauté, ses fondateurs se sont donné pour mission de faire découvrir des actifs rares et précieux qui sont aussi efficaces qu'agréables à utiliser et respectent la santé comme l'environnement, pour permettre de consommer la beauté autrement et en toute sérénité.

<https://www.nuobox.com/>

- **Petsochic**

Petsochic est la nouvelle marque de mode chic, tendance et stylée pour les chiens et chats. Alors que le marché de la mode animale est en pleine expansion dans le monde entier, Petsochic souhaite réveiller Paris – capitale mondiale de la mode – et lui redonner toute sa place sur la scène internationale de la « pet fashion ». Grâce à des collaborations avec les meilleurs artistes français du luxe, Petsochic a pour ambition de devenir une marque de référence pour les accessoires pour animaux, réunissant « chic à la française » et dernières technologies.

<https://petsochic.com/>

- **SmÅak Natural Food**

SmÅak Natural Food est le concept « fast-casual aux influences scandinaves » créé en 2017 à Tours par deux passionnés de gastronomie et d'univers nordique. Le concept démocratise des saveurs habituellement présentes dans la haute gastronomie et propose un retour à la naturalité par l'utilisation de techniques de cuissons ancestrales, dans le respect de la saisonnalité des produits. Venir chez SmÅak Natural Food est la promesse d'une pause gustative et visuelle dans laquelle sain rime avec savoureux.

<http://www.smaak-natural-food.com/#/>

- **SMOON Lingerie**

SMOON Lingerie développe une nouvelle génération de culotte menstruelle combinant performance, confort et respect de l'environnement, pour permettre aux femmes d'être libres de leurs mouvements et sûres d'elles, à tout moment de leur vie. Cette marque de techwear veut faire bouger le secteur des protections hygiéniques, qui n'a pas connu d'innovation majeure depuis les années 30 !

<https://smoon-lingerie.com/>

- **Stooly**

Dans un monde où les appartements sont de plus en plus petits, l'optimisation de l'espace est devenue un sujet essentiel et créatif. Les meubles Stooly, fabriqués en carton entièrement recyclable, se plient et se déplient pour passer du placard au salon en un instant. Pratique, esthétique et éco-durable, le mobilier Stooly se décline en tabouret, banc, table et même en lit, et est la solution parfaite pour les petites surfaces d'habitation. C'est sûr, le mobilier de demain sera éco-pratique !

<http://www.stooly.fr/>

- **Trattino**

L'ambition de Trattino est de réconcilier le plaisir d'une alimentation gourmande avec le respect de l'homme et de la nature. Ceci passe par la création de lieux de vie dédiés à l'alimentation écologique rassemblant un espace boutique, un espace restauration et un espace d'info-culture sous le même toit. Trattino valorise des produits 100% bio, locaux, de saison et équitables grâce à une cuisine gourmande d'inspiration italienne. Les maîtres mots de leur cuisine sont le fait maison, le zéro-déchet et la cuisson minute !

<https://trattino.fr/>

- **Waekura**

Des bijoux pour toutes les femmes et pour tous les jours. Une marque avec des valeurs et des prix justes. Des bijoux en plaqué or 3 microns, qui résistent à l'eau et qui sont anti-allergies. Waekura est la marque de bijoux que vous avez toujours voulu trouver ! Acheter des bijoux de qualité et tendance sans y mettre le prix est dorénavant possible.

<https://www.waekura.com/>

- **Yem'a Paris**

Avec une cuisine 100% végétalienne et sans gluten aux associations de goûts audacieuses, Yem'a Paris est le tout nouveau concept 'fast casual' végétalien responsable. Leur produit phare – le bowl Yem'a – permet aux clients de composer eux-mêmes leur déjeuner, en accord parfait avec leurs besoins et leurs envies. Yem'a Paris, c'est avant tout l'envie de partager un goût pour le sain et le naturel !

<http://yemafood.com/>

Rappel des dotations : trois prix pour déployer son concept dans l'un des centres de shopping Unibail-Rodamco-Westfield

- **Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield** : il récompense un concept ayant retenu l'attention de l'ensemble du jury et prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix remporte un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 1 000 000 euros HT.

- **Prix Boutique** : il récompense un concept prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping.

Le lauréat de ce prix bénéficie d'un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 400 000 euros HT.

- **Prix Pop-up** : il récompense un concept prêt à être déployé en pop-up store dans un centre de shopping. Le lauréat de ce prix est accompagné dans le lancement d'un commerce éphémère dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 100 000 euros HT.

Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,2 Mds€ au 31 décembre 2018, dont 87% en commerce, 6% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée.

Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 11,9 Mds€.

Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures.

Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depository Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com

Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com>

Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group)

Consultez le rapport annuel 2018 du Groupe en suivant ce lien <https://report.urw.com/2018/>

Contacts média

Nathalie Feld – nfeld@image7.fr

Marion Léonet - 07 61 75 69 77 – Marion.LEONET@urw.com